

campagna europea di sensibilizzazione



con il sostegno di



con il patrocinio di



in collaborazione con



media partner



hanno il piacere di INVITARLA

MARTEDÌ 8 APRILE 2014, ORE 17.30

BOLOGNA, LA SCIENZA IN PIAZZA

Libreria SPAZIO EVENTI - Piazza Galvani

alla presentazione della

Campagna europea

UN ANNO CONTRO LO SPRECO 2014

GREEN&YOUNG

"primo non sprecare" insegnato ai giovani

SPRECO ZERO

Bologna - Strasburgo, un anno per l'Europa

E DEL LIBRO VERDE

DELLO SPRECO: L'ENERGIA

Edizioni Ambiente

interverranno

Andrea Segrè

Presidente Last Minute Market

Vincenzo Balzani

Professore Emerito, Università di Bologna

Matteo Vittuari

Ricercatore Università di Bologna

Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agroalimentari

Marco Moro

Moderatore - Direttore editoriale di Edizioni Ambiente

Con lo spreco energetico causato dalla produzione agricola rimasta in campo in Italia nel solo 2012 (oltre 1,5 milioni di tonnellate, pari al 3,2% della produzione totale) sarebbe possibile riscaldare 400.000 appartamenti di classe A per un anno intero.

Solo negli Stati Uniti il 2,5% dello spreco energetico è determinato dagli sprechi alimentari.

Cibo ed energia sono quindi un binomio inestricabile.

Se Spreco Zero è stato il tema dell'edizione 2013 della campagna, nel 2014 la riflessione sarà dedicata a Green&Young, ovvero l'impegno di lotta allo spreco raccontato e insegnato ai giovani.

INFO STAMPA

Volpe & Sain

ufficiostampa@volpesain.com

cell.3922067895 - 3356023988

Campagna europea Un anno contro lo spreco: un progetto di risultati concreti, dalla Risoluzione 2012 del Parlamento Europeo ai mille sindaci, italiani ed europei, riuniti contro lo spreco. La sinergia con Pinpas - taskforce del Ministero dell'Ambiente, il circuito Sprecozero.net, il decalogo di buone pratiche Carta Spreco Zero, il format "Primo non sprecare" - pranzi e cene con cibo di recupero firmati da noti chef - l'Osservatorio sugli sprechi Waste Watcher, la 2ª edizione del Premio Vivere a spreco zero saranno il motore dell'edizione 2014 della campagna.