



Verso la sostenibilità

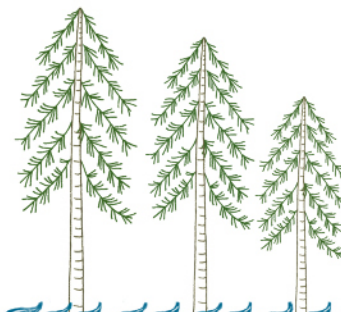
Negozi
Ambiente
Sociale Person

Verso La Sostenibilità

Sostenibilità per IKEA significa ottenere nel lungo periodo un impatto complessivamente positivo sulle persone e sull'ambiente.

L'assunzione dell'impegno socio-ambientale è stata riassunta con **"Never Ending Job"** ossia un **impegno continuo**.

Solo così potremo garantire un futuro alla nostra visione di **creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone**.

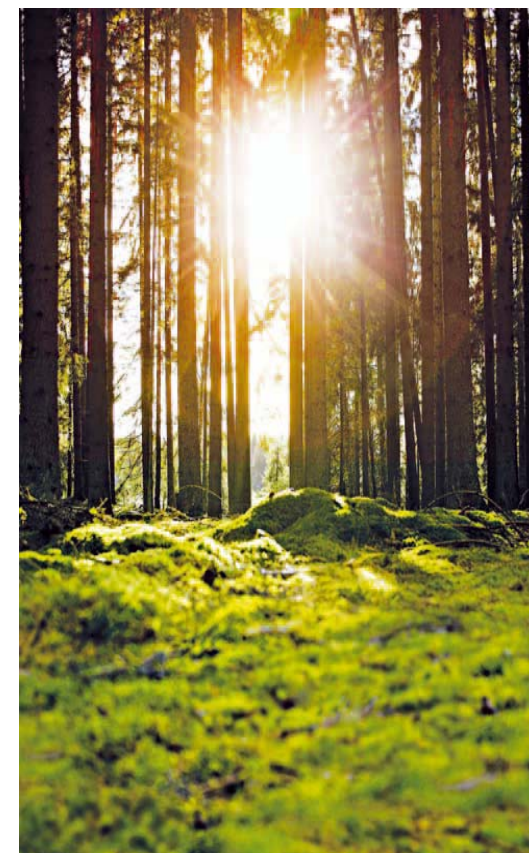


IKEA e l'Ambiente



Le Materie Prime

IKEA persegue una **politica di contenimento degli sprechi e di uso oculato delle materie prime**, privilegiando il ricorso a **materiali riciclati, riciclabili a fine vita, di origine naturale e rinnovabili**. Legno, cotone, plastica, metallo e vetro sono i materiali maggiormente utilizzati.



Le Materie Prime

PROGETTO BETTER COTTON

In India e Pakistan **IKEA collabora con il WWF per promuovere una coltivazione sostenibile del cotone**. Lo scopo del progetto, avviato nel 2005 con la Farmer Field Schools, è insegnare agli agricoltori a **rendere redditizie le piantagioni usando meno acqua e meno prodotti chimici**.



LA CERTIFICAZIONE FSC DEL LEGNO

IKEA ha deciso di affidarsi alla certificazione FSC (Forest Stewardship Council), un'organizzazione che promuove in tutto il mondo la gestione delle foreste seguendo rigidi criteri ambientali, sociali ed economici.

22%



Design e sostenibilità

Inventare packaging intelligenti (EKTORP)

Usare materiali che non hanno impatto negativo sul pianeta

Indurre a fare scelte di consumo più intelligenti:
DIMPA – RATIONELL

Attività in negozio:

CUCINA SOSTENIBILE

NUOVI ELETTRODOMESTICI



Codice di condotta IWAY

Ciascun fornitore per poter lavorare con IKEA deve dare la completa adesione al **codice di condotta IWAY** che si articola su **6 aree cruciali**:

- il rispetto dell'ambiente;
- la prevenzione degli incendi;
- la salute e la sicurezza dei lavoratori;
- lo stato a norma delle strutture;
- le normative in materia di salari;
- la prevenzione di lavoro minorile.



IKEA FOOD

L'impatto ambientale delle attività umane passa anche attraverso la nostra tavola. Per questo motivo IKEA Food, **offre sempre più prodotti biologici.**

Dal 2002 vengono servite ben 58 ricette di origine biologica.

Menù bimbi BIO: a Bologna nel FY10 sono stati serviti 10.000 menù.

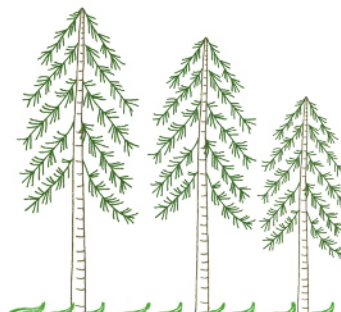


Inoltre IKEA FOOD...

- Offre ricette vegetariane
- Non utilizza OGM
- Verifica il rispetto da parte dei propri fornitori del **codice di condotta IWAY Food**
- Si avvale delle **tecnologie** più moderne **per ridurre i consumi energetici.**

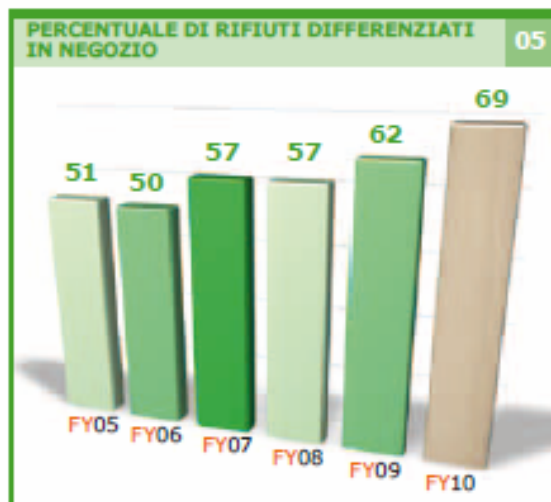
SALMON DIALOGUE

IKEA esige che i suoi fornitori di salmone aderiscano all'iniziativa "Salmon Dialogue", avviata e coordinata dal WWF per garantire una corretta gestione sostenibile dell'allevamento.

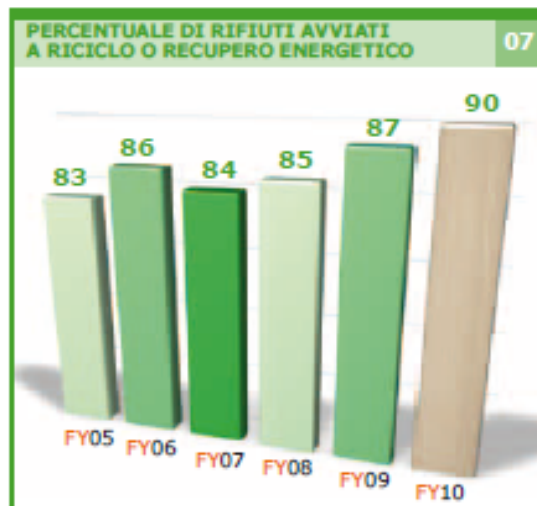


La produzione di rifiuti

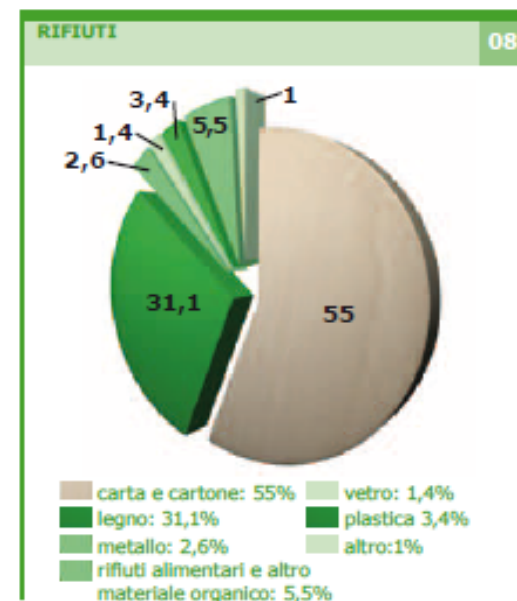
IKEA ritiene che un rifiuto rappresenti un costo ed uno spreco. Per questo motivo si è posta l'obiettivo di **RIDURRE, RICICLARE** e **RECUPERARE** il più possibile i rifiuti prodotti.



IKEA Bologna FY10 71%



IKEA Bologna FY10 91%



I consumi di acqua

IKEA ha intrapreso azioni per ridurre i consumi di acqua. In particolare a Bologna:

FY09

m3 17.000

FY10

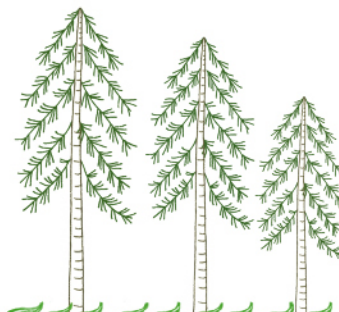
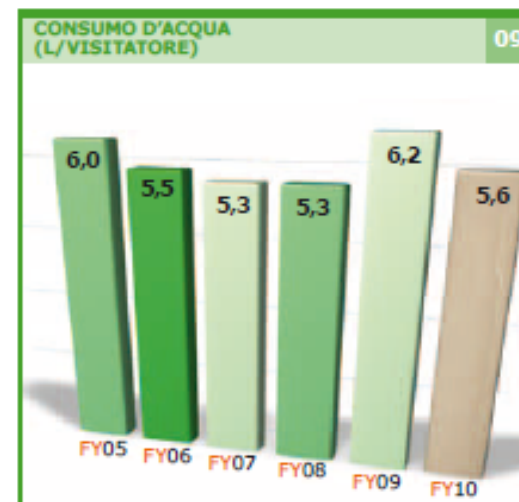
m3 15.800 (-8%)

Azioni:

-**Riduttori di flusso**

-Attività di **sensibilizzazione dei collaboratori**

-Iniziative verso i clienti: attività sull'acquisto delle bottiglie SLOM. Tu fai la tua parte, IKEA fa la sua.

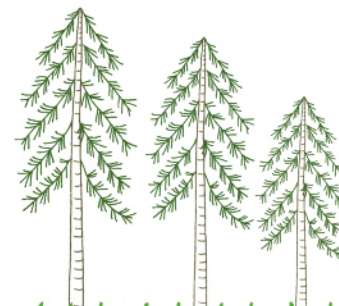
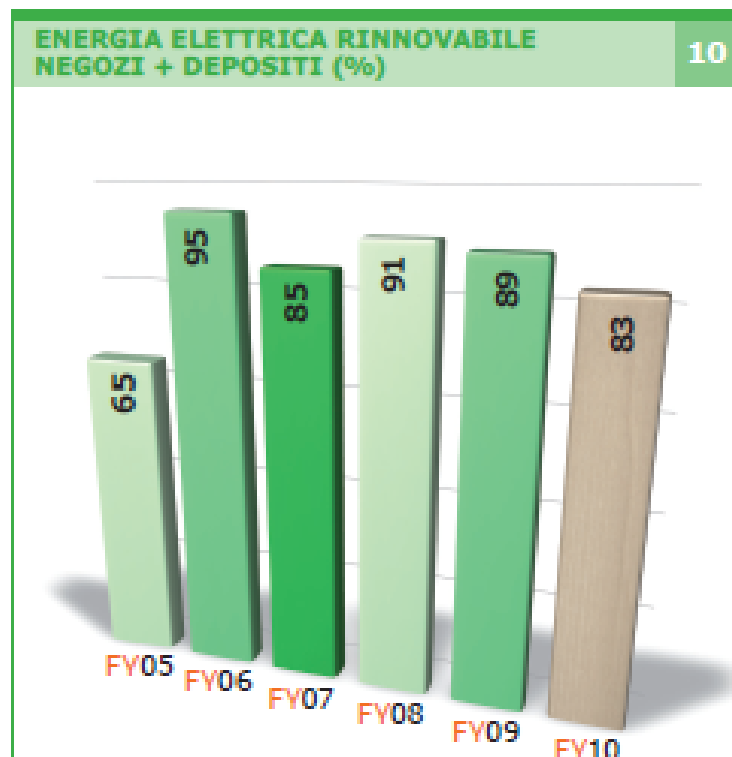


Le fonti rinnovabili

IKEA Diventa Rinnovabile

Obiettivo 100% di energia acquistata e/o prodotta da fonti rinnovabili.

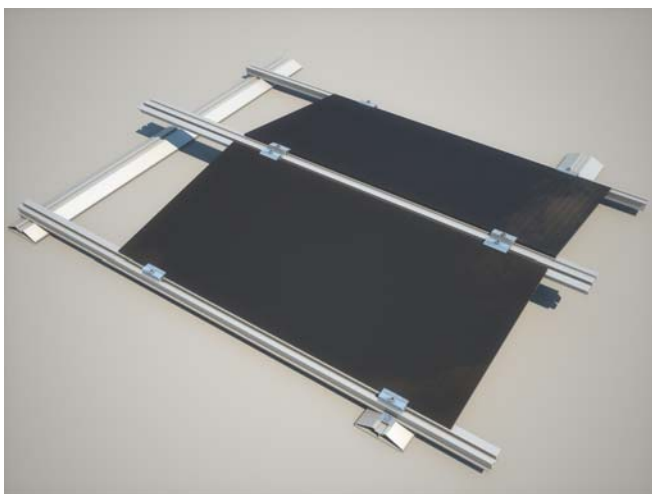
Bologna 100% energia prodotta da fonti rinnovabili.



Progetto Fotovoltaico

I Dati del progetto

10.000.000 di kWh prodotti ogni anno consentiranno di evitare l'emissione di circa 4000 tonnellate di CO₂, grazie ad un investimento di quasi 20.000.000 di Euro.



I trasporti e la mobilità sostenibile

Principali iniziative per i collaboratori ed i clienti IKEA di Casalecchio

- Servizio navetta IKEA, a metano ed elettrica.
- Bonus mobilità dipendenti;
- Postazioni ricarica veicoli elettrici
- Furgone elettrico a noleggio per il trasporto degli acquisti.



IKEA per il Sociale



Una concreta collaborazione

Attraverso la partnership con associazioni internazionali per finanziare progetti di responsabilità sociale su scala globale:



SOFT TOYS

Dal 1° novembre al 24 dicembre 2009, in tutti i negozi IKEA è stata promossa una campagna di raccolta fondi destinata a Save the Children per finanziare progetti educativi in Vietnam, Bangladesh, Russia e Albania. L'attività, chiamata "Un euro vale una fortuna!", prevedeva la donazione di un euro per ogni peluche acquistato dai clienti. Nel corso dell'anno fiscale 2010 in Italia sono stati raccolti 537.170 €.

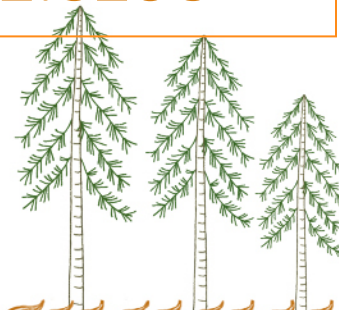
Save the Children è la più grande organizzazione internazionale indipendente per la difesa e la promozione dei diritti dei bambini .

FY10: € 573.170 grazie all'attività Soft Toys.

Bologna ha contribuito per 32.520€



Save the Children



Una concreta collaborazione



Medici Senza Frontiere è la più grande organizzazione medico-umanitaria indipendente al mondo.

FY10: € 125.798 donati grazie alla vendita delle borse blu.

Bologna ha contribuito per 8.600€.

BORSE BLU

Dal 5 marzo al 2 maggio 2009 in tutti i negozi IKEA d'Italia le borse blu sono state vendute al prezzo di 1,20€ anziché 0,60€ e il ricavato è stato devoluto a **Medici Senza Frontiere** per continuare a finanziare il progetto a sostegno dell'emergenza sanitaria ad Haiti. Grazie alla generosità dei clienti, IKEA quest'anno ha donato 125.798€.



Una concreta collaborazione

Coivolgendo i visitatori e la comunità locale
su temi di responsabilità sociale ed ambientale:

Riscalda la notte

Progetto di raccolta e distribuzione coperte a
persone senza fissa dimora.

Tra il 5 ed il 15 Novembre del FY10 sono state
raccolte 18.848 coperte.

Bologna ha raccolto 900 coperte, distribuite
poi dalla CRI ai senzatetto della città di
Bologna.



Progetto sociale LA RUPE

«CENTRO ACCOGLIENZA LA RUPE

Centro accoglienza IL BORGO (Bazzano - BO)

Arredamento di 2 appartamenti per mamme e bambini in difficoltà, con aree comuni per socializzare e spazio giochi



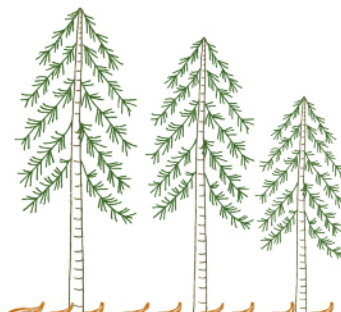
Progetto sociale CSAPSA

(Coop.sociale analisi psicologica)

CSAPSA (Bologna)

Arredamento di appartamenti dedicati a minori in difficoltà.

Inserimento formativo in IKEA (borse lavoro) di giovani inviati all'associazione.



Una concreta collaborazione

Mettiamo radici insieme Per ciascun albero venduto e restituito IKEA ha donato 3€ al **FAI** per la riqualificazione della selva di San Francesco ad Assisi.

Il 42% degli alberi venduti è stato restituito.

Complessivamente sono stati donati 66.633 €.

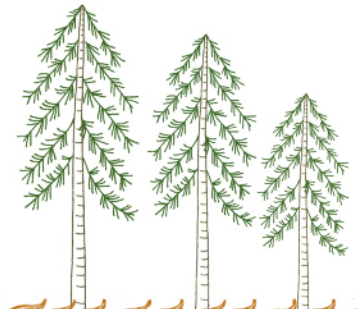
Negoziò di Bologna: 42% di alberi restituiti

(1300 venduti e 533 restituiti)



IKEA e L'école del rusco

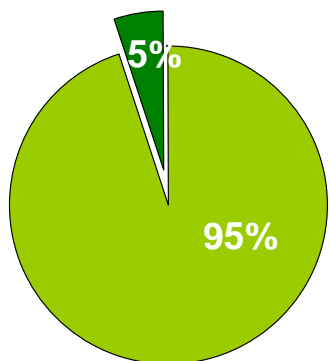
L'ÉCOLE
DEL RUSCO 09



Le Risorse Umane



I collaboratori IKEA Bologna Casalecchio

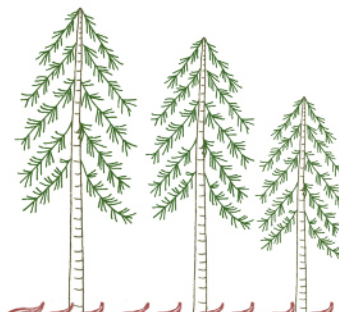
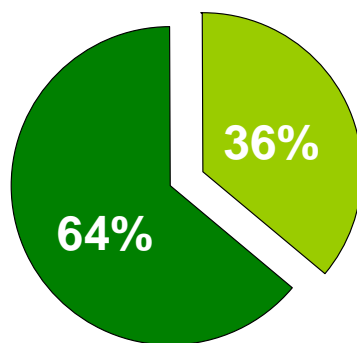


95% tempo indeterminato

5% tempo determinato

36% full-time

64% part-time



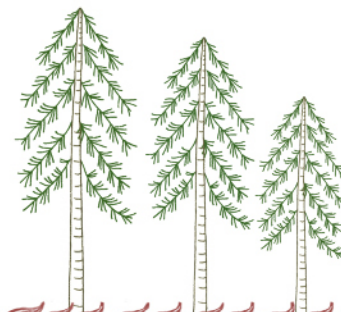
L'attenzione per i collaboratori

In IKEA il contributo di ciascun collaboratore è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di business. Infatti, la competenza e la crescita delle persone rappresentano la base della sostenibilità dell'Azienda nel tempo. Ogni collaboratore ha ricevuto una approfondita formazione ambiente, che viene rinnovata, periodicamente con corsi e-learning individuali.

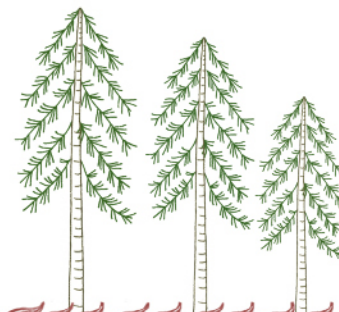
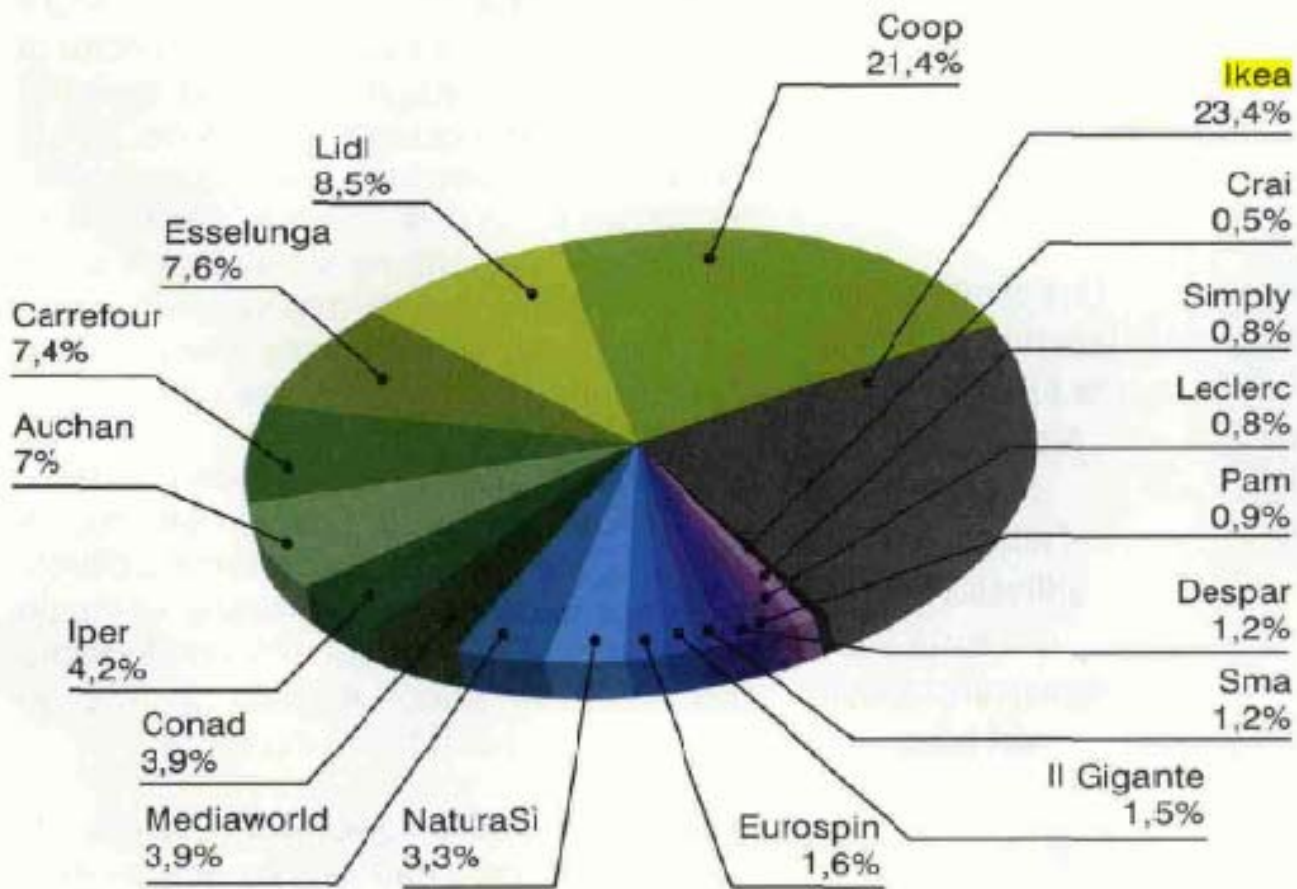
- **IKEA Bologna è stata premiata come azienda solidale per l'inclusione delle persone con disabilità (AILES 2010)**
- **Festa di Natale aperta a tutte le famiglie secondo la concezione allargata di famiglia (2010).**
- **Festa della mamma e del papà che lavorano**



Se vuoi essere uno di noi devi essere te stesso!



e nei blog sui temi eco-sostenibili si parla di



Grazie

